



# MSc Part Time Communication d'Entreprise

# **Communication digitale**

2324\_MK\_5\_3\_016\_F

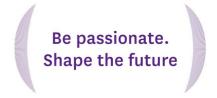
Département académique :	Marketing					
Coordinateur du cours :	T. SEULLIET					
Membre·s de l'équipe pédagogique : T. SEULLIET						
Tronc commun :						
Langue d'enseignement :	Français					
Crédits ECTS :	4	Crédits ECTS externes :	0			
Coefficient (si différent de						
Nombre d'heures de cours :	30 h					
Charge totale pour l'étudiant :	90 h					
Connaissance·s nécessaire·s :						
Aucune						
Le contenu du cours présente un	lien avec la RSE					
Le contenu et/ou l'approche pédagogique du cours présente·nt un lien avec le digital						
Le cours déploie une pédagogie innovante						
Le cours est lié à un pôle d'excelle	ence de Neoma BS :			<b>√</b> i		

### Présentation du cours et finalités générales

Le module de communication digitale vise à familiariser les étudiants avec les enjeux de la communication digitale. Les principaux leviers de communication et publicité digitales seront abordés. Les étudiants passeront la certification Google Ads Search. Un séminaire visera à synthétiser les enseignements en grâce à une simulation de gestion.

Aucun pôle d'excellence





### Objectifs d'apprentissage

À l'issue de ce cours, l'étudiant e sera capable de :

Objectif\_1: Comprendre les principaux leviers d'acquisition digitale.

Objectif\_2: Construire et mettre en œuvre une campagne SEA.

Objectif 3: Savoir analyser et optimiser des campagnes de publicité en ligne.

Mots-clés: référencement; contenu; KPIs; communication digitale

### Description des méthodes pédagogiques

Teaching methods include theoretical discussions in class, case studies, simulations and online certifications.

Évaluation Pass/Fail

Туре	Intitulé	Durée	% de la note finale
Evaluation finale en groupe	Simulation Simbound	-	50 %
Evaluation finale individuelle	Certification Google ads search	-	30 %
Evaluation individuelle QCM	Leviers de la publicité en ligne	-	20 %

### Précisions sur les modalités de l'évaluation

Détail des différentes modalités d'évaluation

Précisions complémentaires

#### Structure du cours

Séance	Forme	Durée	Thème(s) abordé(s)	Travail préparatoire	Méthode pédagogique
--------	-------	-------	--------------------	----------------------	------------------------

Campus de Reims - 59 rue Pierre Taittinger - CS 80032 - 51726 Reims Cedex · Tél. +33 (0)3 26 77 47 47 Campus de Rouen - 1 rue du Maréchal Juin - BP 215 - 76825 Mont-Saint-Aignan Cedex · Tél. +33 (0)2 32 82 57 00 Campus de Paris - 6 rue Vandrezanne - 75013 Paris · Tél. +33 (0)1 73 06 98 00



# Be passionate. Shape the future

Séance	Forme	Durée	Thème(s) abordé(s)	Travail préparatoire	Méthode pédagogique
1	Cours	180 min	Leviers de la publicité et de la communication digitales	Aucun	Présentiel synchrone
2	Simulation	180 min	Simulation Simbound Simulation permettant de créer un site web, de lancer des campagnes SEA et d'e-mailing et d'analyser les KPIs.	-	Présentiel synchrone
3	Cours	180 min	Leviers de la publicité et de la communication digitales	-	Présentiel synchrone
4	Simulation	180 min	Simulation Simbound Simulation permettant de créer un site web, de lancer des campagnes SEA et d'e-mailing et d'analyser les KPIs.	-	Présentiel synchrone
5	Cours	180 min	Leviers de la publicité et de la communication digitales	-	Présentiel synchrone
6	Simulation	180 min	Simulation Simbound Simulation permettant de créer un site web, de lancer des campagnes SEA et d'e-mailing et d'analyser les KPIs.	-	Présentiel synchrone



Be passionate. Shape the future

Séance	Forme	Durée	Thème(s) abordé(s)	Travail préparatoire	Méthode pédagogique
7	Cours	180 min	Leviers de la publicité et de la communication digitales	-	Présentiel synchrone
8	Cours	180 min	Préparation certification Google Ads Search	-	Distanciel asynchrone
9	Simulation	180 min	Simulation Simbound Simulation permettant de créer un site web, de lancer des campagnes SEA et d'e-mailing et d'analyser les KPIs.	-	Distanciel synchrone
10	Cours	180 min	Préparation et passage de la certification Google Ads Search	-	Distanciel synchrone

## Références & matériel pédagogique

#### Article de revue

Pelet, J. É., & Lucas-Boursier, J. (2017). Aide-mémoire-Communication digitale. Dunod.

#### Liens utiles

https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog/list?category\_ids=2854-certifications-google-ads https://simbound.com/