

MSc Part Time Communication d'Entreprise

Communication digitale

2324_MK_5_3_016_F

Département académique : Marketing
Coordinateur du cours : T. SEULLIET
Membre-s de l'équipe pédagogique : T. SEULLIET

Tronc commun :
Langue d'enseignement : Français
Crédits ECTS : 4 **Crédits ECTS externes :** 0
Coefficient (si différent de
Nombre d'heures de cours : 30 h
Charge totale pour l'étudiant : 90 h
Connaissances nécessaires :
Aucune

Le contenu du cours présente un lien avec la RSE

Le contenu et/ou l'approche pédagogique du cours présente-nt un lien avec le digital

Le cours déploie une pédagogie innovante

Le cours est lié à un pôle d'excellence de Neoma BS :

Aucun pôle d'excellence



Présentation du cours et finalités générales

Le module de communication digitale vise à familiariser les étudiants avec les enjeux de la communication digitale. Les principaux leviers de communication et publicité digitales seront abordés. Les étudiants passeront la certification Google Ads Search. Un séminaire visera à synthétiser les enseignements en grâce à une simulation de gestion.

Campus de Reims - 59 rue Pierre Taittinger - CS 80032 - 51726 Reims Cedex - Tél. +33 (0)3 26 77 47 47

Campus de Rouen - 1 rue du Maréchal Juin - BP 215 - 76825 Mont-Saint-Aignan Cedex - Tél. +33 (0)2 32 82 57 00

Campus de Paris - 6 rue Vandrezanne - 75013 Paris - Tél. +33 (0)1 73 06 98 00

NEOMA Business School - Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire au capital de 73 850 100 euros - Enregistré au RCS Rouen 834 295 354
Code APE : 8542Z - N° TVA intracommunautaire : FR21 834 295 354 - Siège social : 1 rue du Maréchal Juin - 76130 Mont-Saint-Aignan - www.neoma-bs.fr

Objectifs d'apprentissage

À l'issue de ce cours, l'étudiant-e sera capable de :

- Objectif_1: Comprendre les principaux leviers d'acquisition digitale.
- Objectif_2: Construire et mettre en œuvre une campagne SEA.
- Objectif 3: Savoir analyser et optimiser des campagnes de publicité en ligne.

Mots-clés : référencement; contenu; KPIs; communication digitale

Description des méthodes pédagogiques

Teaching methods include theoretical discussions in class, case studies, simulations and online certifications.

Évaluation

Pass/Fail

Type	Intitulé	Durée	% de la note finale
Evaluation finale en groupe	Simulation Simbound	-	50 %
Evaluation finale individuelle	Certification Google ads search	-	30 %
Evaluation individuelle QCM	Leviers de la publicité en ligne	-	20 %

Précisions sur les modalités de l'évaluation

Détail des différentes modalités d'évaluation

Précisions complémentaires

Structure du cours

Séance	Forme	Durée	Thème(s) abordé(s)	Travail préparatoire	Méthode pédagogique
--------	-------	-------	--------------------	----------------------	---------------------

Campus de Reims - 59 rue Pierre Taittinger - CS 80032 - 51726 Reims Cedex · Tél. +33 (0)3 26 77 47 47

Campus de Rouen - 1 rue du Maréchal Juin - BP 215 - 76825 Mont-Saint-Aignan Cedex · Tél. +33 (0)2 32 82 57 00

Campus de Paris - 6 rue Vandrezanne - 75013 Paris · Tél. +33 (0)1 73 06 98 00

NEOMA Business School - Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire au capital de 73 850 100 euros · Enregistré au RCS Rouen 834 295 354
Code APE : 8542Z - N° TVA intracommunautaire : FR21 834 295 354 - Siège social : 1 rue du Maréchal Juin - 76130 Mont-Saint-Aignan · www.neoma-bs.fr

Séance	Forme	Durée	Thème(s) abordé(s)	Travail préparatoire	Méthode pédagogique
1	Cours	180 min	Leviers de la publicité et de la communication digitales	Aucun	Présentiel synchrone
2	Simulation	180 min	Simulation Simbound Simulation permettant de créer un site web, de lancer des campagnes SEA et d'e-mailing et d'analyser les KPIs.	-	Présentiel synchrone
3	Cours	180 min	Leviers de la publicité et de la communication digitales	-	Présentiel synchrone
4	Simulation	180 min	Simulation Simbound Simulation permettant de créer un site web, de lancer des campagnes SEA et d'e-mailing et d'analyser les KPIs.	-	Présentiel synchrone
5	Cours	180 min	Leviers de la publicité et de la communication digitales	-	Présentiel synchrone
6	Simulation	180 min	Simulation Simbound Simulation permettant de créer un site web, de lancer des campagnes SEA et d'e-mailing et d'analyser les KPIs.	-	Présentiel synchrone

Campus de Reims - 59 rue Pierre Taittinger - CS 80032 - 51726 Reims Cedex • Tél. +33 (0)3 26 77 47 47

Campus de Rouen - 1 rue du Maréchal Juin - BP 215 - 76825 Mont-Saint-Aignan Cedex • Tél. +33 (0)2 32 82 57 00

Campus de Paris - 6 rue Vandrezanne - 75013 Paris • Tél. +33 (0)1 73 06 98 00

NEOMA Business School - Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire au capital de 73 850 100 euros • Enregistré au RCS Rouen 834 295 354
Code APE : 8542Z - N° TVA intracommunautaire : FR21 834 295 354 - Siège social : 1 rue du Maréchal Juin - 76130 Mont-Saint-Aignan • www.neoma-bs.fr

Séance	Forme	Durée	Thème(s) abordé(s)	Travail préparatoire	Méthode pédagogique
7	Cours	180 min	Leviers de la publicité et de la communication digitales	-	Présentiel synchrone
8	Cours	180 min	Préparation certification Google Ads Search	-	Distanciel asynchrone
9	Simulation	180 min	Simulation Simbound Simulation permettant de créer un site web, de lancer des campagnes SEA et d'e-mailing et d'analyser les KPIs.	-	Distanciel synchrone
10	Cours	180 min	Préparation et passage de la certification Google Ads Search	-	Distanciel synchrone

Références & matériel pédagogique

Article de revue

Pelet, J. É., & Lucas-Boursier, J. (2017). Aide-mémoire-Communication digitale. Dunod.

Liens utiles

https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog/list?category_ids=2854-certifications-google-ads

<https://simbound.com/>