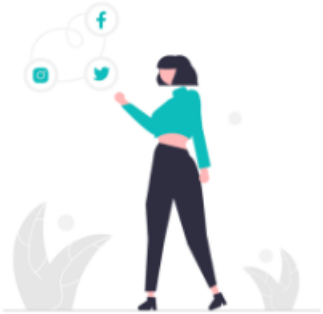
SIMBOUND

Le premier business game pédagogique 100% Marketing Digital

Publicité digitale (SEA)

Création de site internet

Campagnes e-mailing



Community management

Marketing d'affiliation

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- Business Game 100% marketing digital **utilisé dans plus de 100 universités et grandes écoles dans le monde**

- **Meilleure startup Edtech 2018** (Startup Europe Awards)

- **Qualité pédagogique certifiée** (Education Alliance Finland)

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- Familiarisez rapidement vos étudiants avec le **marketing digital et la publicité en ligne**.

- Permettez-leur d'**élaborer et optimiser eux-mêmes** de véritables **campagnes d'acquisition** sur le web

- **Captez leur attention** et faites-les gagner des compétences en marketing digital **par la pratique et le jeu** !

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Quelques références

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

early makers
em lyon business school
oreegami
Audencia BUSINESS SCHOOL
skema BUSINESS SCHOOL
IÉSEG SCHOOL OF MANAGEMENT
ESSEC BUSINESS SCHOOL
CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ
PPA BUSINESS SCHOOL
IUT
EPITECH. DIGITAL SCHOOL
EMLV ÉCOLE DE MANAGEMENT PARIS-LA DÉFENSE
ALBERTSCHOOL
iut le creusot UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE
NEOMA BUSINESS SCHOOL
EM NORMANDIE
SUP DE PUB School of Communication GROUPE IHEDC
iut Nancy Franche-Comté
UCA
IUT CLERMONT AUVERGNE
IUT Département TC techniques de commercialisation Université Paris Nanterre
FSEGSFAX
esd école supérieure du digital
IAE La Rochelle
BSB BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS
LEAD FOR CHANGE
Institut Mines-Télécom Business School
IAE LILLE UNIVERSITY SCHOOL OF MANAGEMENT
VBS VOLTAIRE BUSINESS SCHOOL
UQAC Université du Québec à Chicoutimi
EMBA Business School
ecitv WEB • DIGITAL • AUDIOVISUEL
GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT
PAUL INSTITUT BOCUSE
FACULTÉ DE GESTION, ÉCONOMIE & SCIENCES

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Compétences développées

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- **Analyse de données** marché (mots-clés, saisonnalités, marges)
- Définition d'une **stratégie de marketing digital data-centric**
- **Interprétation d'indicateurs clés** de performance webmarketing (web analytics, KPI)
- **Optimisation <u>opérationnelle</u> de campagnes** de publicité en ligne

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- Compréhension fine des mécanismes du **référencement payant** (SEA)
- Compréhension des facteurs clés de succès en **e-mailing**
- Compréhension d'autres éléments influençant le trafic et les conversions sur un site internet (**UX**, stratégies de **prix**…)
- Compréhension d'autres canaux comme le **SEO**, l'**affiliation**
- Compréhension de concepts comme les **tests A/B**, le **retargeting**
- Compréhension des techniques de **Community Management**

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Pourquoi simuler ?

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- **Pratiquer** et transformer des connaissances en **véritables compétences** (pédagogie « learning by doing »).
- Apprendre à **vitesse accélérée**, dans un contexte réaliste, **sans risques**.
- **Disposer immédiatement** du résultat de ses actions, et de **données en quantité suffisante**, pour mener de vraies analyses et améliorer ses performances, par **itération**.

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- **Renforcer les liens au sein d'une promotion** et développer la compétence du **travail d'équipe**.
- Sortir de son quotidien et vivre une **expérience ludique et enrichissante** !

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Simbound en bref

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- Les étudiants sont **dans la peau d'un Traffic Manager** d'un site e-commerce commercialisant des tablettes numériques sur deux marchés, le Royaume-Uni et les États-Unis.

- L'objectif est de **générer un maximum de profit** au cours de la partie

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- Le jeu se déroule sous la forme d'une **compétition entre équipes**, qui s'affrontent sur plusieurs tours (entre 3 et 10 + jusqu'à 2 tours d'entraînement)

- Chaque équipe dispose d'un **site web**, d'une **base de contacts** et d'un budget de 1500$ par tour (+ éventuels bonus budgétaires) à dépenser en **campagnes de référencement payant**

- La simulation fournit des **résultats à la fin de chaque tour**, en fonction des données du marché et des décisions prises par toutes les équipes

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

L'interface

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- Des modules interconnectés :
  - **Web** : pour créer son site et en analyser le trafic
  - **Ads** : pour lancer et optimiser des campagnes de publicité digitale type référencement payant
  - **E-mailing** : pour adresser des messages commerciaux à sa base de contacts
  - **Community Management** : pour lancer et animer des communautés
  - **Affiliate Marketing** : pour se créer un réseau d'apporteurs d'affaires
- Une section dédiée aux rapports de performance et à l'**évaluation des étudiants**
- Des **guides d'utilisation** pour les instructeurs et les étudiants

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Web

SIMBOUND

This simulation is over

EN

Your Website

Website | Products | Analytics

Edit mode: ON OFF

New Landing Page

- yellow.com/us/amazon-tablet

search

Yellow

One shop, infinite possibility

yellow.com/us/home/amazon-tablet

Fast, durable and at an affordable price this device is one of the best in its class

Analytics

Want to know more?

E-mail Templates

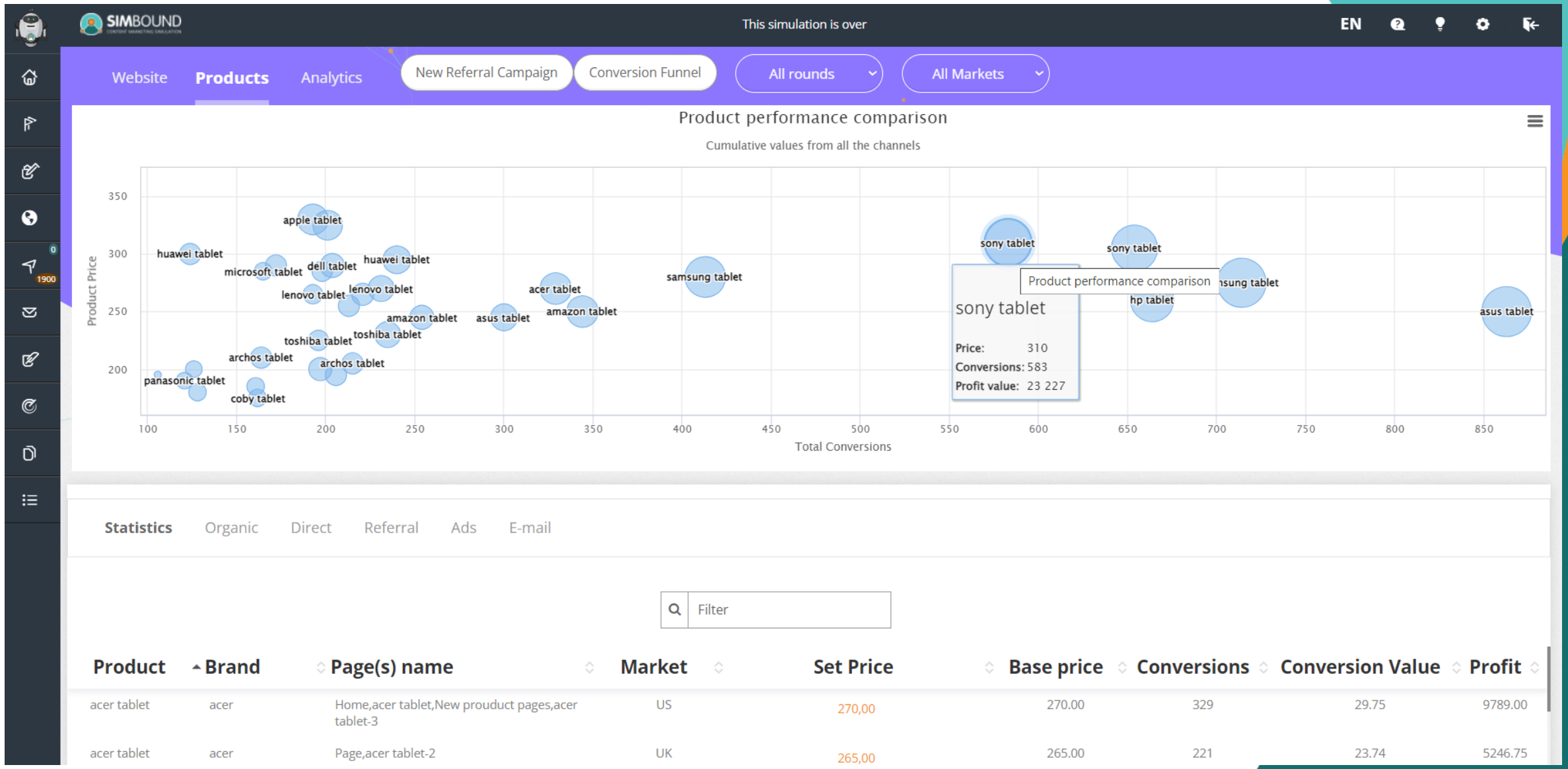
Ads linked to this page

Get Your Amazon Tablet -Y..
Check Out our Selection &..
Fin all Amazon Tablets at..
https://www.yellow.com/us/amazon-tablet

CTR
2%

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Web



SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Ads

SIMBOUND

Course Ended

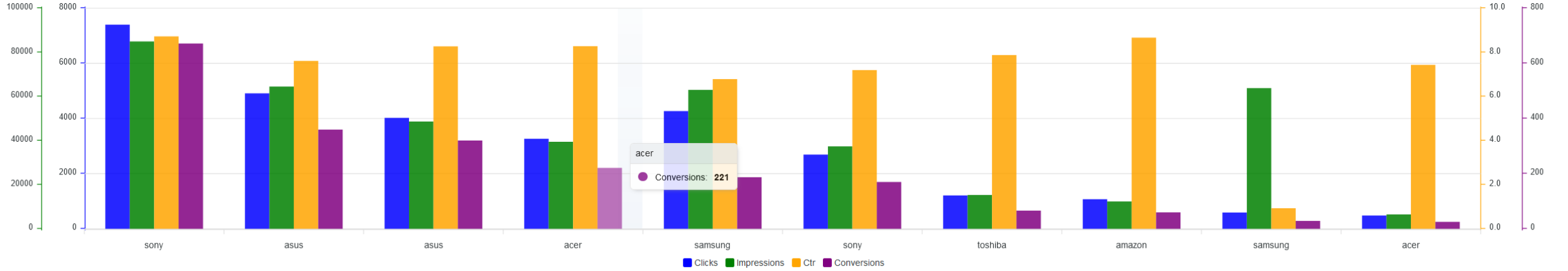
En

« Back | Overview | Campaigns | Ad Groups | Ads | Keywords | Research

+ New AD or A/B Test

Rounds: Start: 1 End: 10 **Markets:** All Markets

Clicks / Impressions / Ctr / Conversions



Hide Chart

Search...

AD Text	Status	Campaign / AD Group / Market	Clicks	Impressions	CTR (%)	Avg. Paid CPC	Cost	Avg. Ad Pos.	Conversions
Find the best sony tablet We offer you here the best sony tablet android available on the market Make the best choice for your future sony tablet and at the cheapest price https://www.red.com/uk/sony-tablet-2		Sony UK - tour 2 sony UK	7,405	84,901	8.7	0.39	2,869.95	1.00	672
Buy your asus tablet We have available your asus tablet at the cheapest Get your cheapest asus tablet price https://www.red.com/us/asus-tablet		Asus US - tour 2 asus US	4,912	64,520	7.6	0.54	2,674.79	1.38	360

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Ads

SIMBOUND

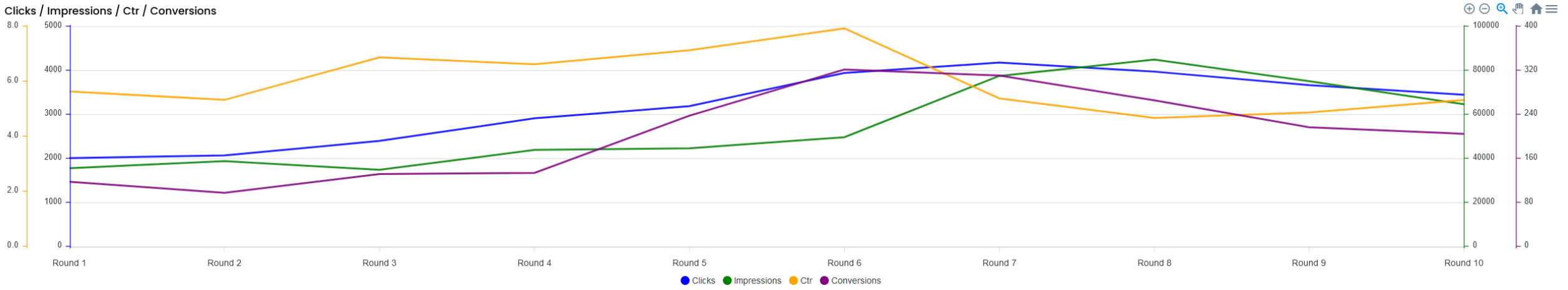
Course Ended

En

« Back | Overview | Campaigns | Ad Groups | Ads | Keywords | Research

+ Add Keyword

Rounds: Start: 1 End: 10 **Markets:** All Markets **Chart Axis:** Select Axis



Hide Chart

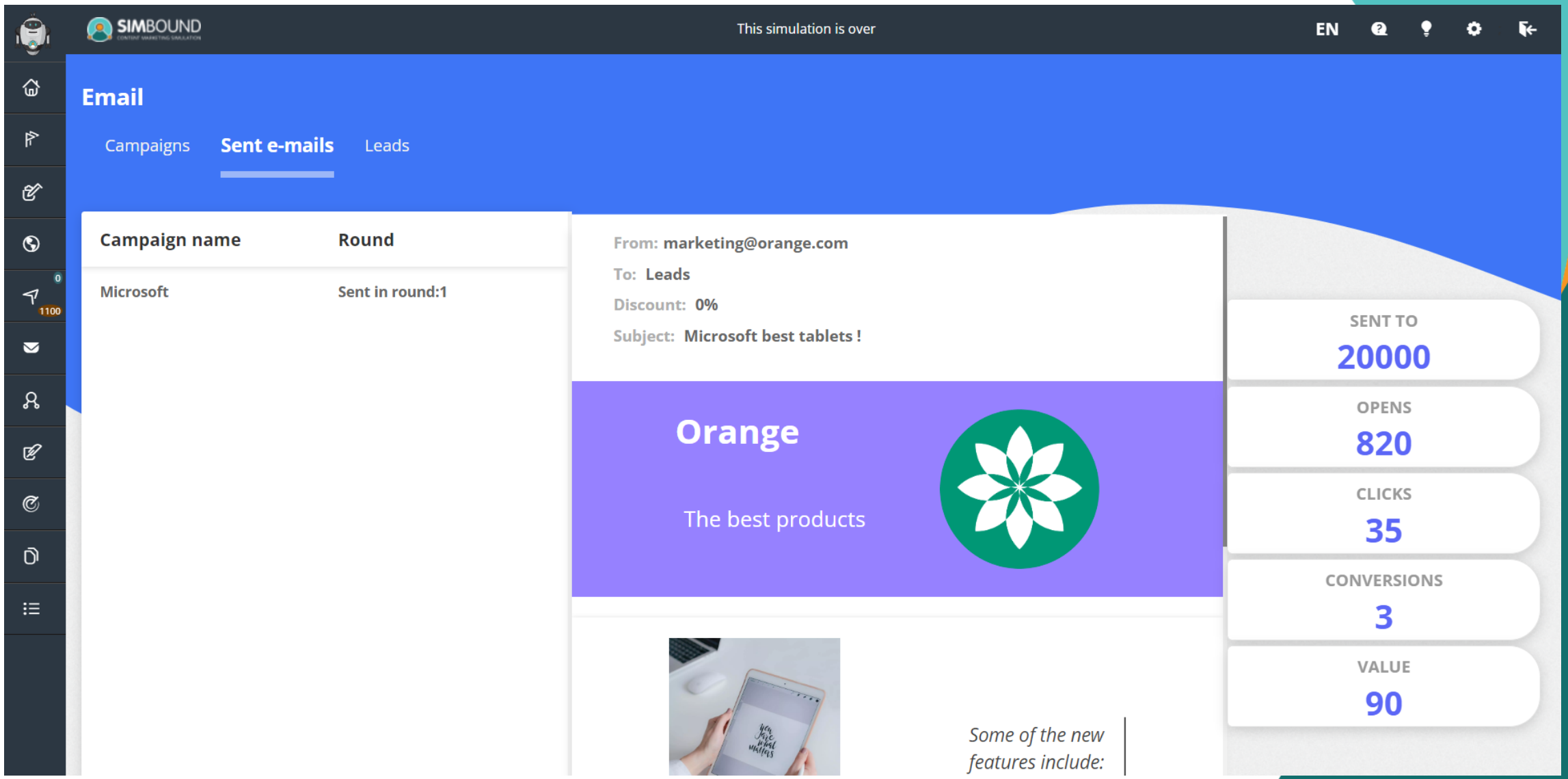
Download Keywords

Search...

Actions	Status	Keyword	AD Group	Campaign	Market	Max CPC	Clicks	CTR (%)	Impressions	Avg. Paid CPC	Cost	Value	Conversions	Avg. AD Position	QS
	●	android tablet	android	Samsung UK - tour 2	UK	0.68	144	0.7	19,890	0.46	65.94	0.00	0	7.1	7.25
	⚠	sony tablet	sony	Sony UK - tour 2	UK	0.80	7,405	8.7	84,845	0.39	2,869.95	23,650.00	672	1.0	8.31
	⚠	samsung tablet	samsung	Samsung UK - tour 2	UK	0.68	2,671	7.1	37,644	0.40	1,075.21	6,235.00	176	1.0	6.65
	⚠	asus tablet	asus	Asus UK - tour 2	UK	0.58	4,023	8.3	48,625	0.34	1,359.11	8,110.00	320	1.0	7.60
	⚠	acer tablet	acer	Acer UK	UK	0.79	3,267	8.3	39,479	0.39	1,269.40	5,525.00	221	1.0	7.83

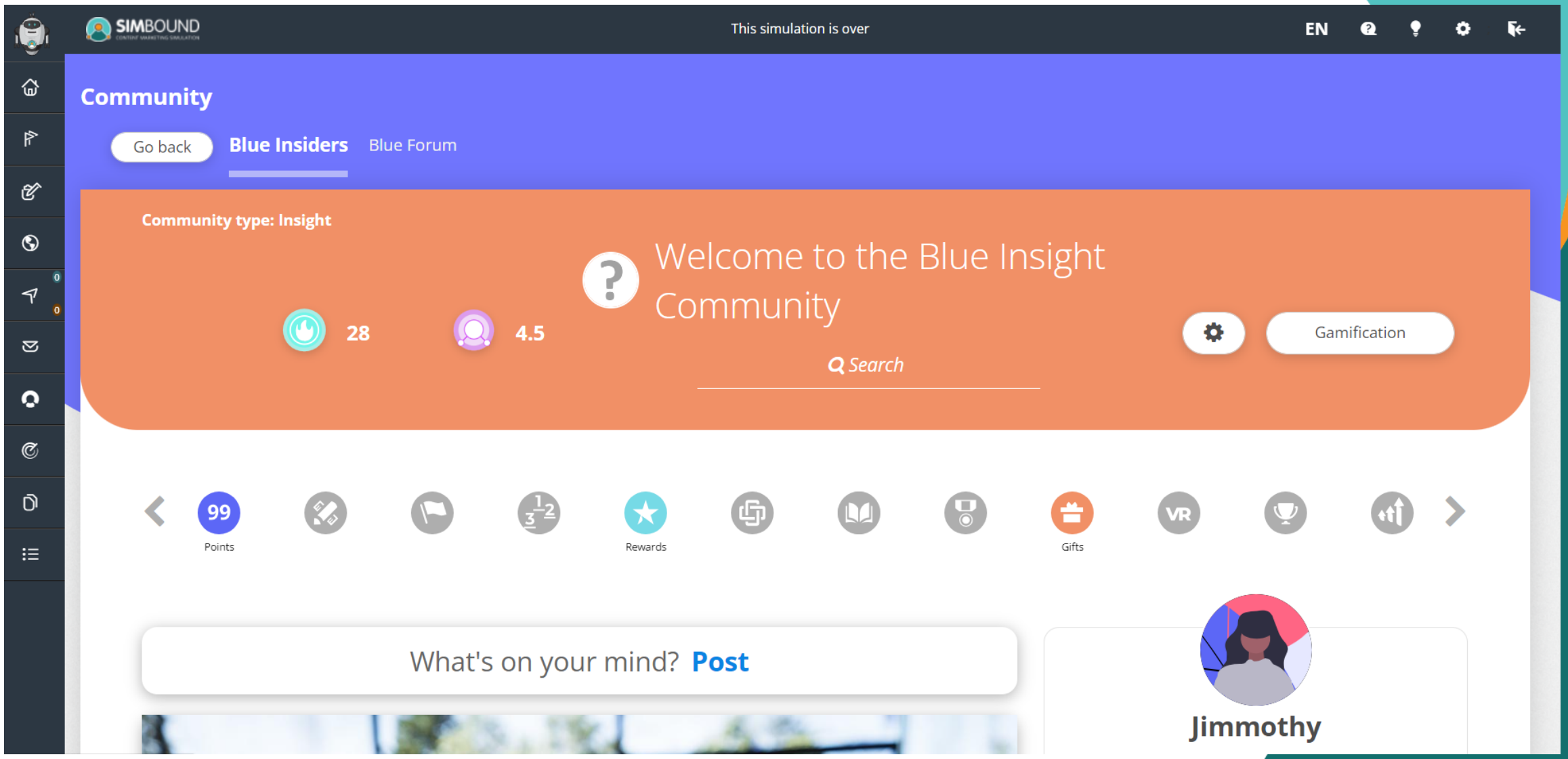
SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

E-mailing



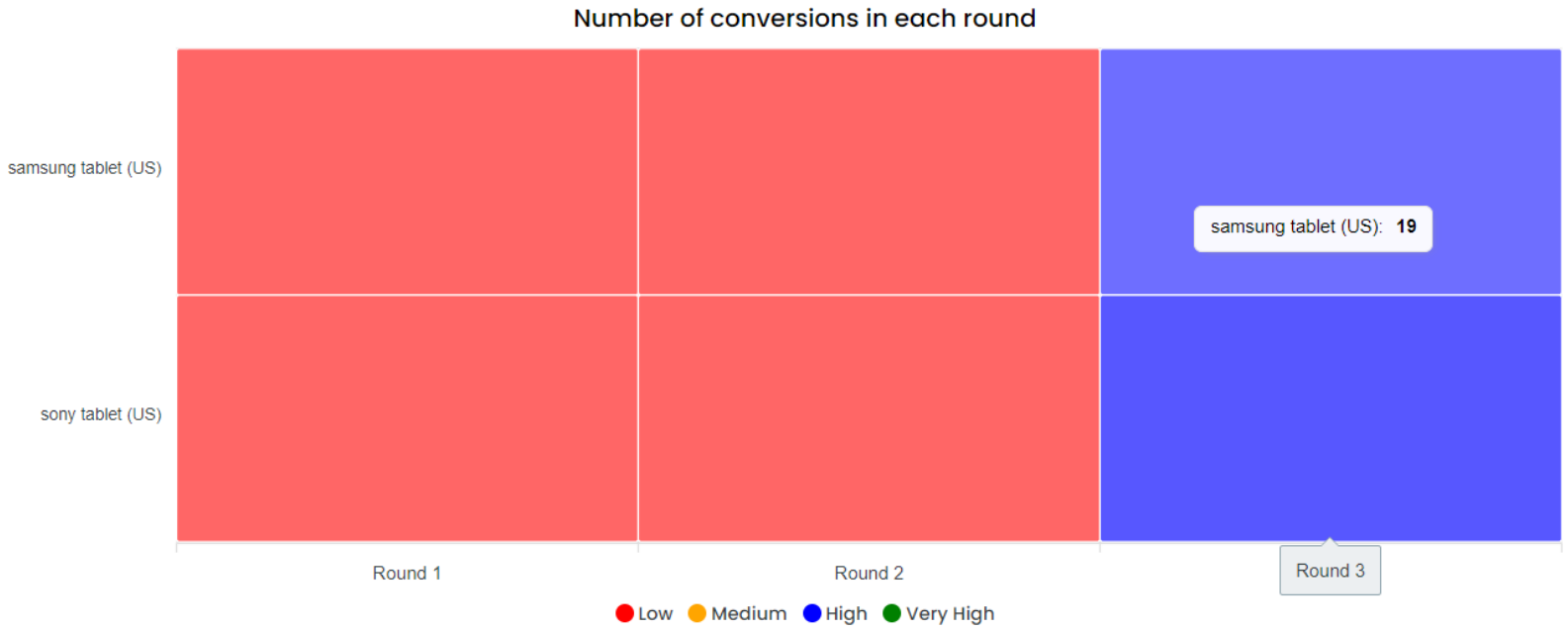
SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Community Management



SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Affiliate Marketing



Top products

Samsung Tablet

Price: 280

Market: US

Profit: 228

Sony Tablet

Price: 310

Market: US

Profit: 117

Conversions
32

Net profit
345

Commision paid
59

Promotion cost
200

Net result
145

Total referrals
2

Referring Websites

Name: ReferralRocketBoost

Launch Your Business to New Heights with Referral...

Visits: 210

Conversions: 19

Name: ReferralWavePro.co

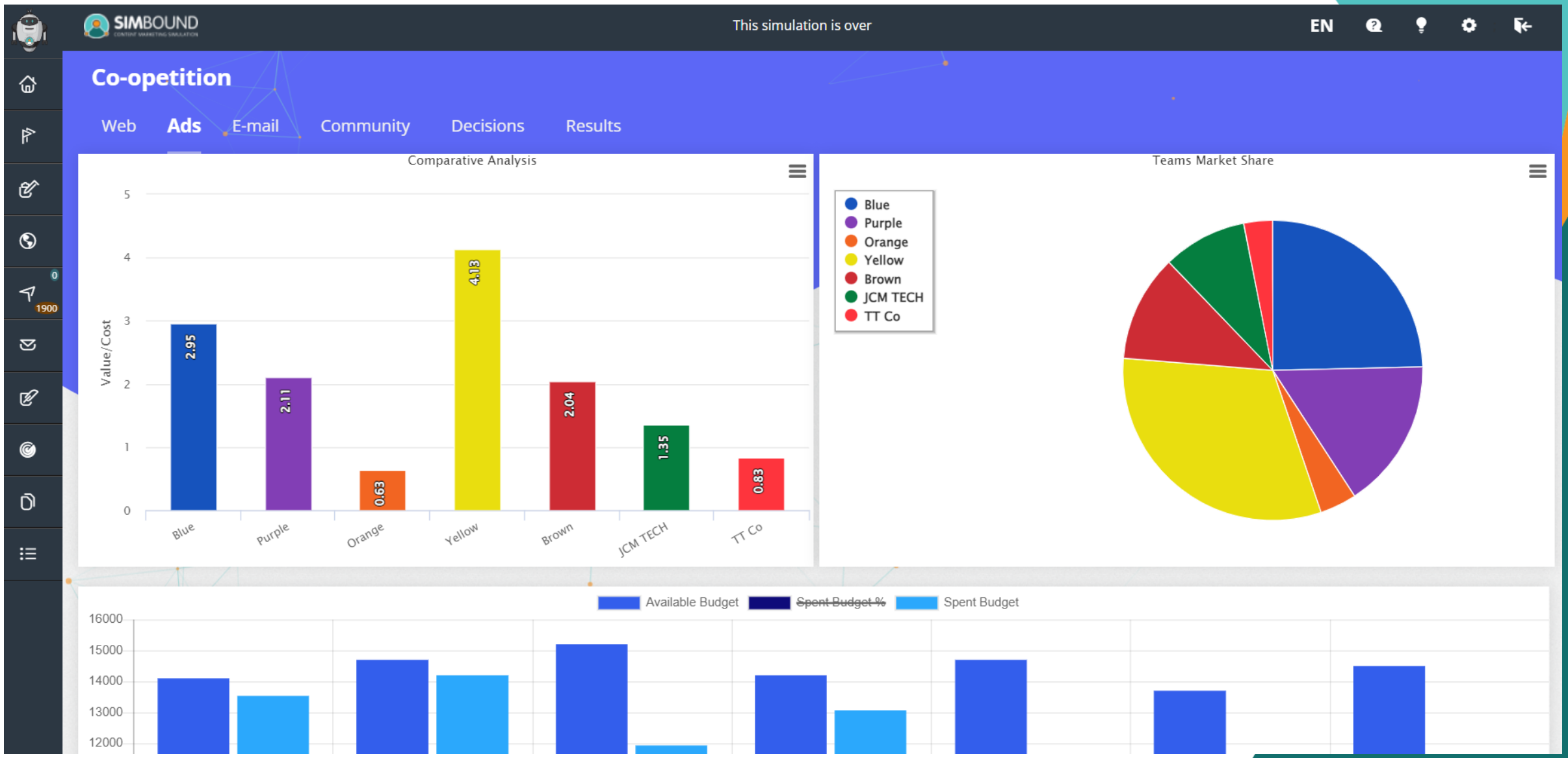
Catch the Referral Wave - Your Path to Marketing...

Visits: 201

Conversions: 13

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Reporting et évalution



SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

En pratique

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- **Mise en œuvre rapide et simple** : simulation accessible en mode SaaS
- Solution souple qui **s'adapte à tous les plannings** et toutes les contraintes : **présentiel ou distanciel**
- Business game utilisable par les étudiants de tous niveaux (**Bachelor/Master**)
- **Interface intuitive** : animation faisable par tout enseignant en marketing digital
- Possibilité d'animation par un instructeur Simbound

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

- **Durée ajustable** (Selon le choix du nombre et de la durée des tours, les interventions pédagogiques au cours de la partie…)
- **Possibilité d'activer les modules souhaités** à tout moment en cours de partie pour mieux séquencer le cours
- Jusqu'à 10 équipes et 60 étudiants par partie
- Configuration d'une partie **en 5 minutes**

SIMBOUND
CONTENT MARKETING SIMULATION

Une démo ?

Tristan SEULLIET

+33 6 14 14 26 89

tristan@simbound.fr